

# Upstairs Hotel brengt The Big Apple naar Oostende

**De zevende realisatie van de groep C-Hotels is een blikvanger: Upstairs Hotel brengt sinds deze zomer een stukje New York naar onze kust. Een concept met groeipotentieel dat niet zou misstaan in grotere steden. "Wat ons onderscheidt van de klassieke hotelgroepen, is dat wij geen standaardconcept opleggen maar eerst het pand bekijken en daarvan vertrekken om het hotel een identiteit te geven. Nu dit in Oostende blijkt aan te slaan, durven we ook te kijken naar het buitenland", vertelt Xavier Vercaemst.**

Kusthotels zijn voor een groot deel nog familiehôtels, vaak in handen van de tweede of derde generatie. Met mondjesmaat de tijdsgeest bijbenen staat meestal hoger op de prioriteitenlijst dan gedurfd innoveren. "Vroeger bleef renoveren bij ons ook vaak beperkt tot een nieuwe laag verf en andere meubels. Maar voor Upstairs Hotel wilden we echter een absolute stijlbreuk met andere hotels", vertelt Xavier Vercaemst, die samen met zijn echtgenote Inge Decuypere en met Jan Dobbelaere en Stefanie Surmont de hotelgroep uitbaat. "Toen we na 10 jaar onderhandelen hotel Royal Astor in de Hertstraat konden verwerven, kregen we de unieke kans om alles leeg te halen en van nul herop te bouwen. Samen met skinn branding agency en met Julie Dereu van arQ interior design schreven we het concept eerst volledig uit. We dachten goed na over elk belevingsaspect, van sfeer over geuren tot de juiste muziek. We bezochten in New York 22 hotels in 14 dagen en brachten veel inspiratie mee. Upstairs Hotel is er dan ook voor al wie de klassieke hotelconcepten beu is. De ligging – tussen het strand en het bruisende centrum van Oostende – is een extra troef!"

"We zaten meteen op dezelfde golflengte wat het concept betreft", vertelt Julie Dereu. "Maar de urban-upstairs-stijl kreeg verder vorm tijdens de werkzaamheden. We ontdekten telkens nieuwe bakstenen en betonnen elementen die we konden integreren. Samen met het vele groen creëerden we een ruwe maar huiselijke en warme sfeer. De huiskleuren zwart en geel verwijzen uiteraard naar de Yellow Cabs in New York. De 96 kamers werden volledig gestript en heropgebouwd met verschillende modules. Zo heeft elke kamer een andere beleving



**"Nu deze aanpak in Oostende blijkt aan te slaan, durven we ook te kijken naar het buitenland."**

XAVIER VERCAEMST

gekregen. De rest van het hotel is een heel open concept, waarbij iedereen letterlijk binnen en buiten mag lopen. Het is een ontmoetingsplaats die een divers publiek aantrekt, van de Oostendenaar die à la carte komt ontbijten tot de ondernemer die 1 van de 3 vergaderzalen afhuurt of met medewerkers komt brainstormen in The Pit, waar vroeger het hotelzwembad was. Bovendien is alles op de benedenverdieping ruim genoeg ontworpen om een auto te laten binnenrijden, zodat je hier ook op evenementenvlak veel mogelijkheden hebt."

"Dat we meegewerkt hebben aan Upstairs Hotel, is niet toevallig", vertelt Johan Ver-



Julie Dereu en Johan Verborgh.

borgh, zaakvoerder van arQ architecten en partner in arQ interior design. "Vroeger was interieurinrichting het verlengstuk van de architectuurontwerpen. Maar de voorbije jaren deden we met succes ook pure interieurprojecten in heel Vlaanderen, vooral in de kantorenmarkt en de horeca. Met hotelinrichting zie ik heel wat mogelijkheden in het buitenland. Het zou fijn zijn om hierin samen met C-Hotels verder te kunnen groeien."